



BOIZEL CHANOINE
CHAMPAGNE

COMMUNIQUE

Reims, le 29 mars 2005

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS 2004

Dans un marché porteur pour les vins de Champagne en 2004 (+2,4%), les Maisons du groupe BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE : Boizel, Chanoine Frères - marque TSARINE -, Philipponnat, De Venoge, Alexandre Bonnet ont enregistré une croissance supérieure à celle du secteur avec un chiffre d'affaires consolidé de 91,2 millions d'euros en hausse de 14% .

Le résultat courant avant impôts a progressé de 36 %, à 9,4 millions d'euros, tandis que le résultat net après impôts s'inscrit à 5,6 millions d'euros (+57 %), l'exercice n'ayant pas connu de charges ni de produits exceptionnels.

Les comptes sociaux et consolidés sont en cours d'audit. Ils seront publiés au BALO du 11 avril 2005.

L'Assemblée Générale Ordinaire annuelle des actionnaires aura lieu le 20 mai 2005 à 10 heures au siège social à Reims (51100) Allée du Vignoble.