



Présentation des résultats semestriels 2011

Paris, le 12 septembre 2011

CHAMPAGNE
BESSERAT
BELLEFON
REIMS FRANCE

CHAMPAGNE
BOIZEL
MAISON FONDÉE EN 1894

CHAMPAGNE
CHANOINE FRERES
Depuis 1830

DEPUIS 1744
CHAMPAGNE
Lanson
REIMS FRANCE

Maison
Alexandre Bonnet
Vins Fins de Champagne
LES RICHEYS

CHAMPAGNE
Philipponnat
Domaine du Clos des Goisses

CHAMPAGNE
de VENOGE
MAISON FONDÉE EN 1877



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats semestriels 2011

La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

CHAMPAGNE
BESSERAT
BELLEFÈRE
REIMS FRANCE

CHAMPAGNE
BOIZEL
MAISON FONDÉE EN 1891

CHAMPAGNE
CHANOINE FRÈRES
Depuis 1830

DEPUIS 1744
CHAMPAGNE
Lanson
à REIMS FRANCE

Maison
Alexandre Bonnet
Vins Fins de Champagne
LES RICHYS

CHAMPAGNE
Philipponnat
Domaine du Clos des Goisses

CHAMPAGNE
de VENOGE
MAISON FONDÉE EN 1877



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats semestriels 2011

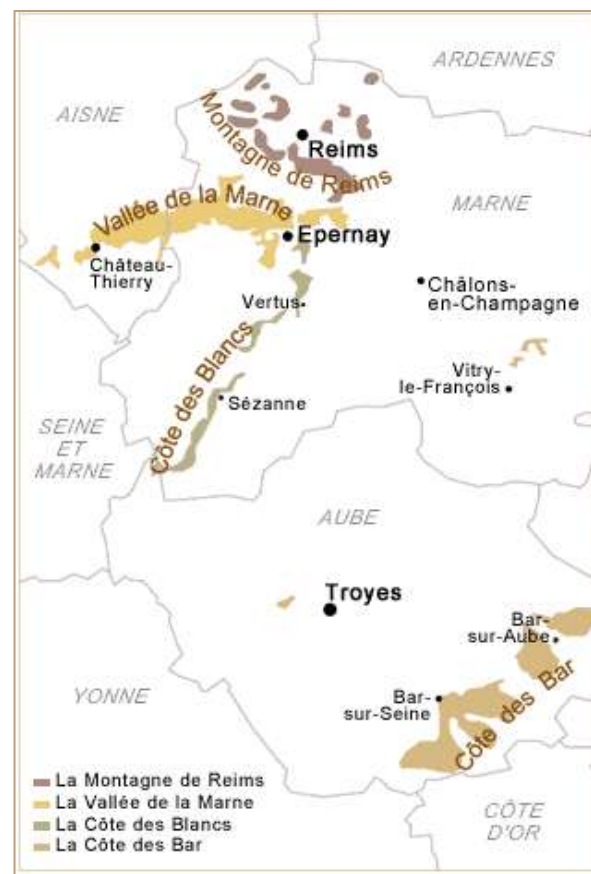
La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

La Champagne

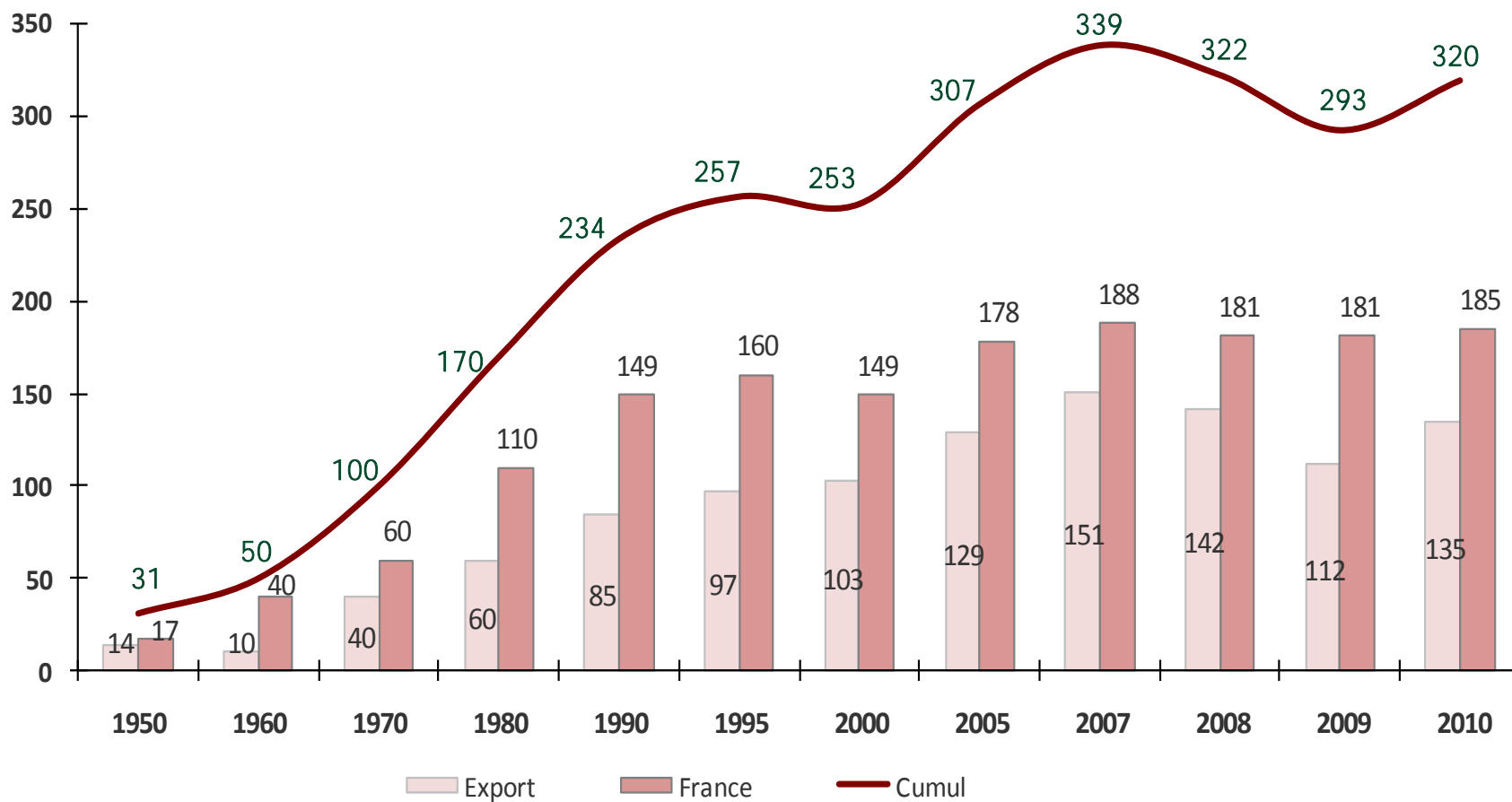
- La zone d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) Champagne est limitée à 35 200 hectares (317 communes) et plantée à 97% ;
- Les Vignerons possèdent 87% des surfaces en production et les Maisons de Champagne commercialisent 2/3 des expéditions totales ;
- La vendange 2011 disponible : 12.500 Kgs / ha, + 19% par rapport à 2010 ;
- Le raisin : une matière première précieuse, payée entre 5,00 € et 6,50 € le kg pour la vendange 2011 ;
- La révision en cours de l'AOC est un processus complexe qui devrait produire ses premiers fruits à partir de 2020-2025.



Source CIVC – données 2010

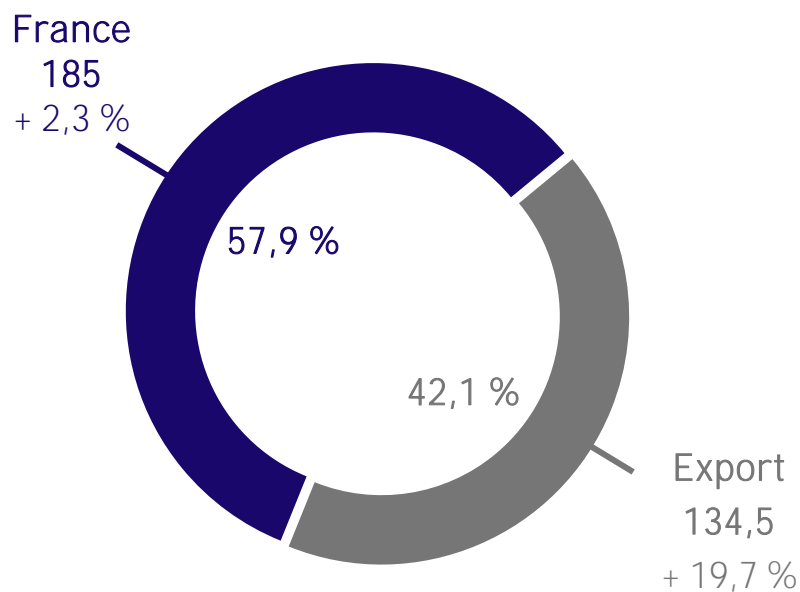
Le Champagne : un marché fondamentalement porteur

une croissance continue des expéditions de Champagne depuis 1950
en millions de bouteilles - Source CIVC

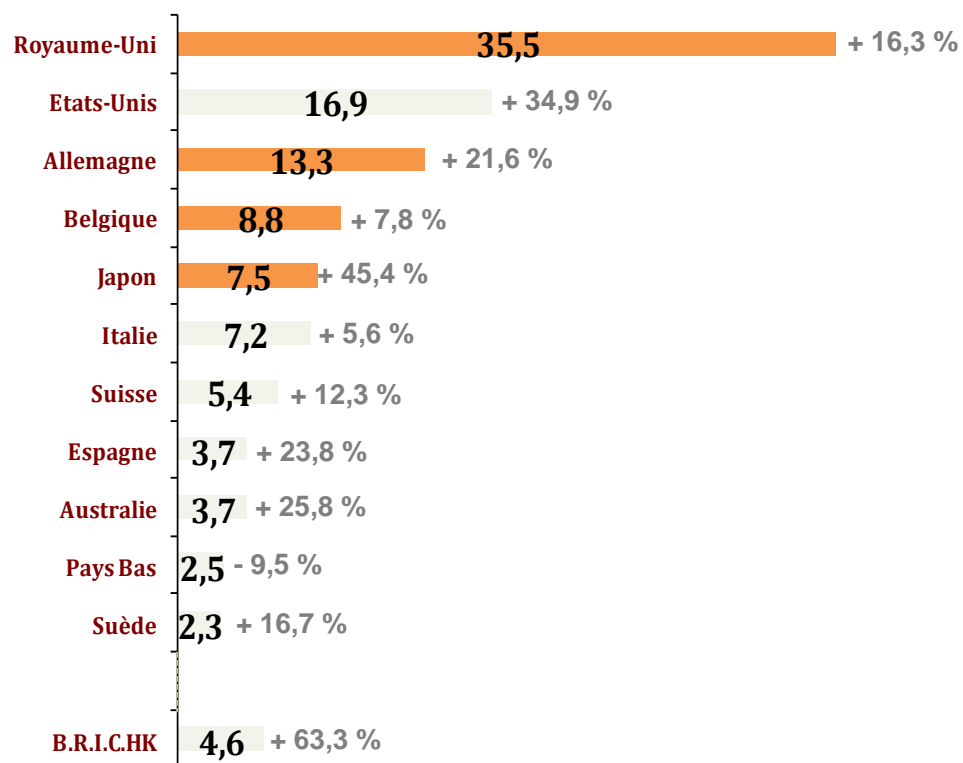


Le Champagne : le potentiel de développement export

la répartition des expéditions 2010
(en millions de bouteilles - Source CIVC)



les onze premiers marchés extérieurs 2010
(en millions de bouteilles - Source CIVC)





La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

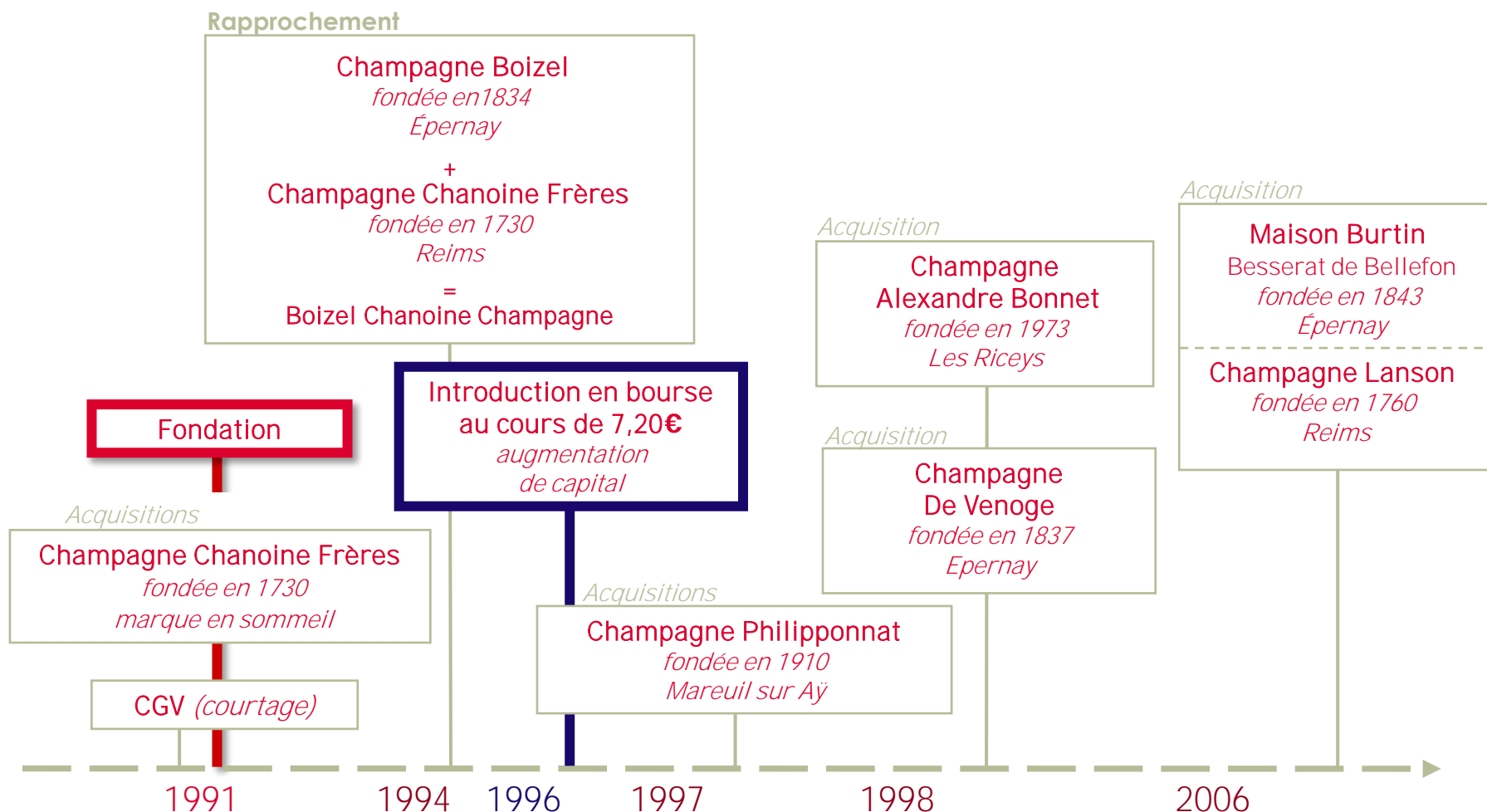
Les résultats semestriels 2011

La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

Une histoire, sept Maisons de Champagne



Des fondements clairs

Un pure-player : production et commercialisation d'une gamme complète de vins de Champagne

- Une attention toute particulière à la qualité des vins ;
- La complémentarité des sept Maisons du Groupe ;
- Une présence sur tous les circuits de distribution, en adéquation avec les attentes des consommateurs.

Un socle d'approvisionnements large et solide

- La confiance des partenaires du vignoble : une base contractuelle diversifiée couvrant les besoins du Groupe ;
- Des acquisitions de vignes avec notamment l'acquisition fin 2010 d'un domaine de 13 ha 20, cultivé de longue date en mode biologique. Un élargissement de l'offre du Groupe pour répondre à une demande croissante de consommateurs pour ce type de vins « Bio » ;
- Un vignoble propriété du Groupe porté à 107 ha 68 (105 ha 41 au 31 décembre 2010).

Une organisation rationnelle

- Des équipes compétentes et expérimentées ; effectif moyen du Groupe en 2010 : 421 personnes
- Une utilisation optimale d'outils de production efficaces ;
- L'exploitation de synergies commerciales (cf. L.I.D.).



Une présence sur tous les réseaux de distribution

une offre complémentaire, des leviers de développement

GMS

Lanson
Tsarine
Alfred Rothschild
Chanoine Frères
Autres Champagnes

Distribution sélective

Lanson
Besserat de Bellefon
Philipponnat
De Venoge



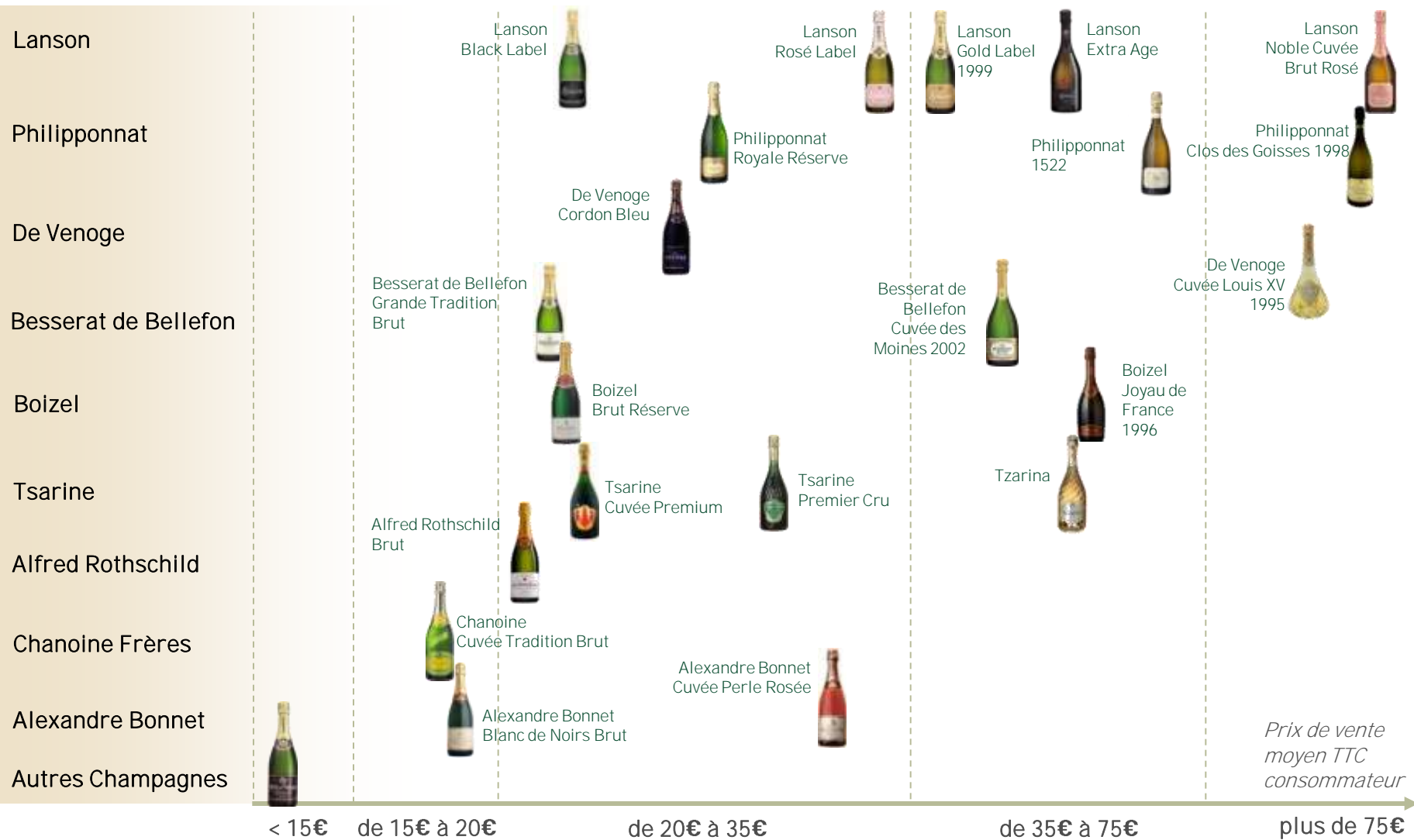
Prestige

Noble Cuvée - *Lanson*
Extra Age - *Lanson*
Joyau de France - *Boizel*
Cuvée des Moines - *Besserat de Bellefon*
Clos des Goisses - *Philipponnat*
Louis XV - *De Venoge*

VPC

Boizel
France

Une gamme complète



CHAMPAGNE
BESSERAT
BELLEFON
REIMS FRANCE

CHAMPAGNE
BOIZEL
MAISON FONDÉE EN 1841

CHAMPAGNE
CHANOINE FRERES
Depuis 1830

DEPUIS 1744
CHAMPAGNE
Lanson
à REIMS FRANCE

Maison
Alexandre Bonnet
Vins Fins de Champagne
LES RICHEYS

CHAMPAGNE
Philipponnat
Domaine du Clos des Goisses

CHAMPAGNE
de VENOGE
MAISON FONDÉE EN 1877



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats semestriels 2011

La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

L'environnement du 1^{er} semestre 2011

Des conjonctures différentes entre les premiers semestres 2010 et 2011

- Un 1^{er} semestre 2010 particulièrement dynamique en raison d'un restockage des clients consécutif à la forte contraction de leurs stocks intervenue à travers le monde durant le 1^{er} semestre 2009 ;
- Un 1^{er} semestre 2011 confirmant l'amorce d'un retour vers un développement plus sélectif de cuvées mieux valorisées et de l'export ;
- Un marché global des vins de Champagne - source CIVC - en progression de 5,2% en volume à 119,5 millions de bouteilles, alors qu'il était en hausse de 18,2 % pour les 6 premiers mois 2010.

L'activité de LANSON-BCC au 1^{er} semestre 2011

La poursuite pragmatique de la stratégie d'acteur global du Champagne

- La complémentarité des Maisons du Groupe permet de ne négliger aucun segment de marché : celui - moins dynamique sur la période - des marques secondaires comme celui, plus favorable, des ventes export et des cuvées supérieures, notamment celles de Champagne Lanson ;
- Une stratégie qui permet d'absorber les soubresauts du marché.

Diminution des volumes de ventes de 2,5 % après une augmentation de 6,7 % pour les 6 premiers mois 2010.

Un effet prix-mix en amélioration de 5,6%

- Part du chiffre d'affaires réalisé à l'export : 47 % des expéditions totales ;
- Hausse de volumes mieux valorisés commercialisés par les Maisons du Groupe notamment au Royaume Uni qui reste le premier marché à l'export.

La progression des résultats semestriels

Chiffre d'affaires consolidé : 109,01 M€, en progression de 4,5 %

Résultat opérationnel : 13,39 M€, en progression de 42,9 %

Marge opérationnelle : 12,3 % contre 9 % au 30 juin 2010

Résultat net : 4,47 M€, en progression de 155 %

Compte de résultat résumé

<i>normes IFRS - en M€</i>	S1 2011	S1 2010	Variation
chiffre d'affaires	109,01	104,34	+ 4,5%
résultat opérationnel	13,39	9,37	+ 42,9 %
<i>En % du CA</i>	<i>12,3 %</i>	<i>9 %</i>	
résultat financier	- 6,39	- 6,60	+ 3,2 %
résultat avant impôt	6,99	2,77	+ 152 %
IS	- 2,52	- 1,02	
résultat net part du Groupe	4,47	1,75	+ 155 %
<i>En % du CA</i>	<i>4,1 %</i>	<i>1,7 %</i>	

Compte de résultat résumé hors CGV

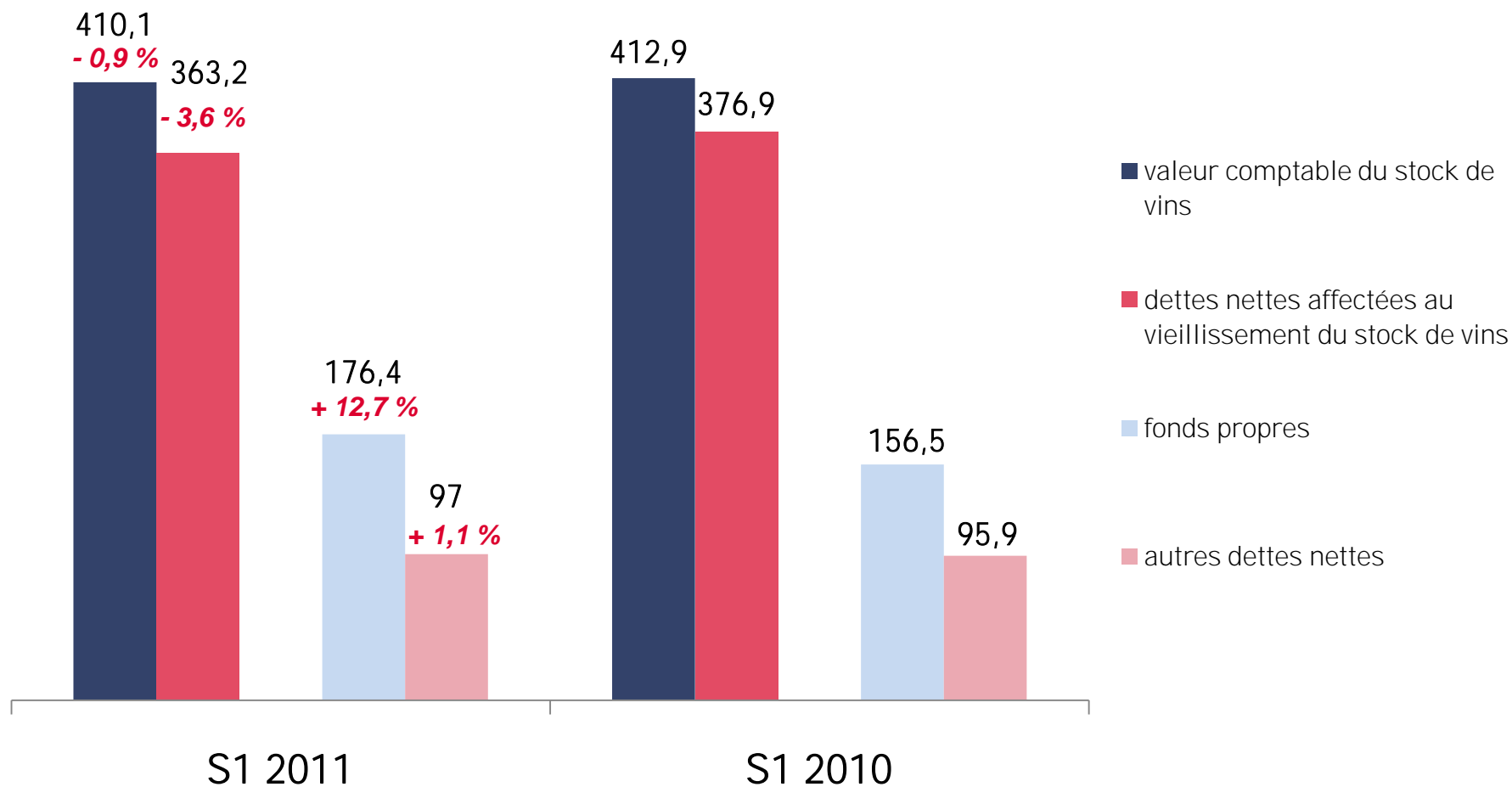
	S1 2011 retraité	S1 2010 retraité	variation
<i>normes IFRS – en M€</i>			
chiffre d'affaires	99,31	94,67	+ 4,9 %
résultat opérationnel	13,14	8,99	+ 46 %
<i>En % du CA</i>	<i>13,2 %</i>	<i>9,5 %</i>	
résultat net	4,31	1,49	+ 189 %
<i>En % du CA</i>	<i>4,3 %</i>	<i>1,6 %</i>	

Un bilan solide

en K€	30/06/2011	31/12/2010		30/06/2011	31/12/2010
ACTIF			PASSIF		
écarts d'acquisition	48 110	48 110	capital	55 785	55 785
immobilisations incorporelles	69 284	69 305	primes d'émission	1 781	1 781
immobilisations corporelles	140 167	139 922	réserves consolidées	114 362	97 360
actifs financiers non courants	898	894	résultat net	4 473	19 184
actif d'impôt différé	111	4 565	intérêts minoritaires	32	16
ACTIF NON COURANT	258 570	262 795	CAPITAUX PROPRES	176 434	174 126
stocks	424 969	423 987	provisions	909	942
			dettes financières / stocks	358 150	362 290
			dettes financières / investissements	78 952	94 210
			passif d'impôt différé	10 765	15 970
			engagements envers le personnel	8 924	8 639
			PASSIF NON COURANT	457 700	482 050
trésorerie	4 587	15 648	emprunts à moins d'un an	27 707	27 346
clients	50 915	127 554	fournisseurs	78 303	148 945
			dettes fiscales et sociales	10 467	13 024
autres actifs courants	17 106	22 342	autres passifs courants	5 536	6 836
ACTIF COURANT	497 577	589 532	PASSIF COURANT	122 013	196 152
TOTAL ACTIF	756 147	852 328	TOTAL PASSIF	756 147	852 328

Une dette financière saine et maîtrisée

en M€



Une gestion rigoureuse de la dette financière

Au 30 juin 2011

**échancier
de la dette financière brute**

464,8 M€

< 1 an (6 %)

1 > 5 ans
91 %

> 5 ans (3 %)

**dette financière
moyenne**

taux variable
28 %

taux fixe
72 %

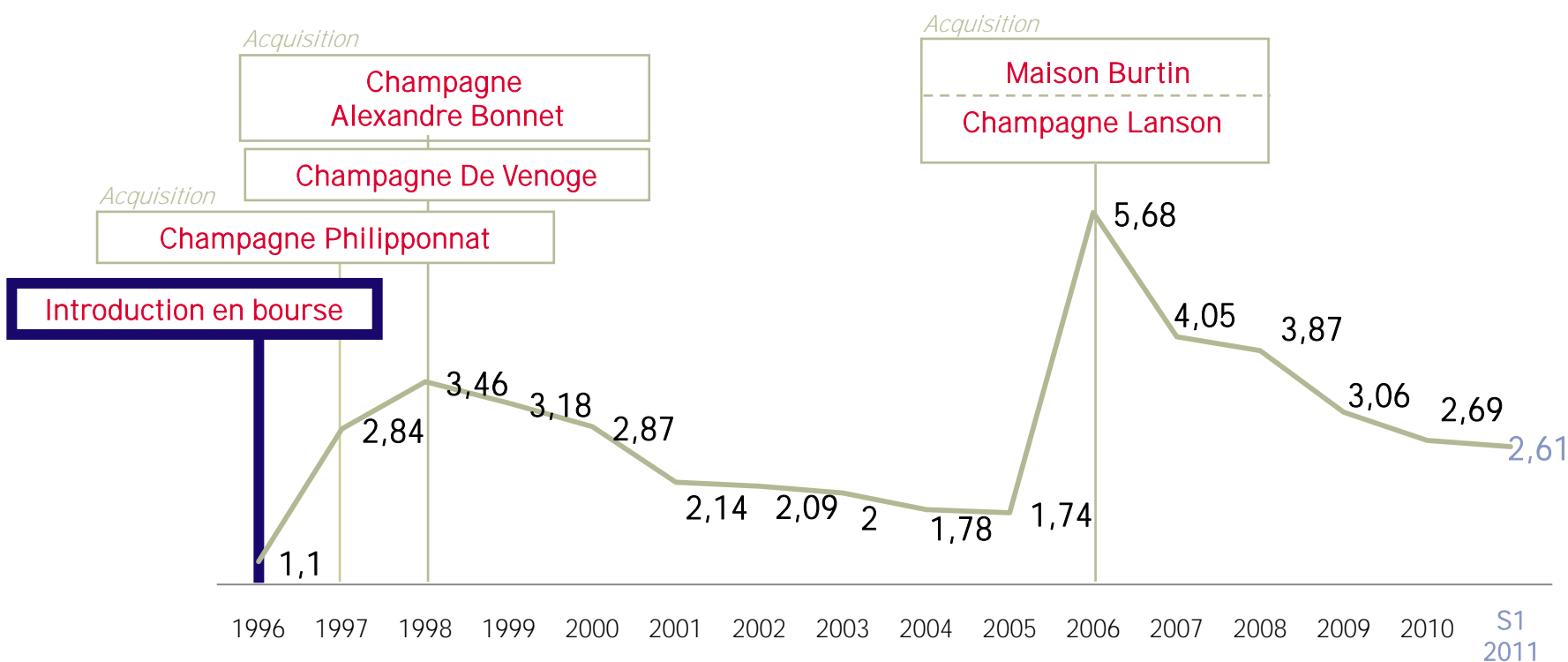
taux moyen global S1 2011 : 2,9 %

Variation résumée de la trésorerie

en M€	S1 2011	S1 2010	2010
capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net	11,89	11,60	41,57
diminution (+) ou augmentation (-) du BFR	8,20	- 5,72	-6,02
flux de trésorerie issus de l'activité	20,09	5,88	35,55
flux de trésorerie issus des investissements	- 3,51	- 2,12	- 20,10
flux de trésorerie disponible après investissements	16,58	3,76	15,45
flux de trésorerie issus des financements, après coût de l'endettement financier net	- 27,92	- 36,67	- 25,87
variation de la trésorerie	- 11,44	- 32,91	- 10,42
trésorerie de fin de période	- 5,03	- 16,08	6,41

L'amélioration régulière du gearing

Endettement financier net / fonds propres





La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats semestriels 2011

La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

Une stratégie de valeur à long terme

Une politique de bon sens consistant à ne négliger aucun segment de marché du Champagne

- Depuis un luxe accessible au plus grand nombre, aux grandes cuvées de prestige.

Une stratégie axée sur la valorisation et l'extension des gammes de vins

- Des Marques à potentiel ;
- Des lancements de cuvées nouvelles.

Une stratégie différenciée selon les Maisons, les Vins et les réseaux de distribution

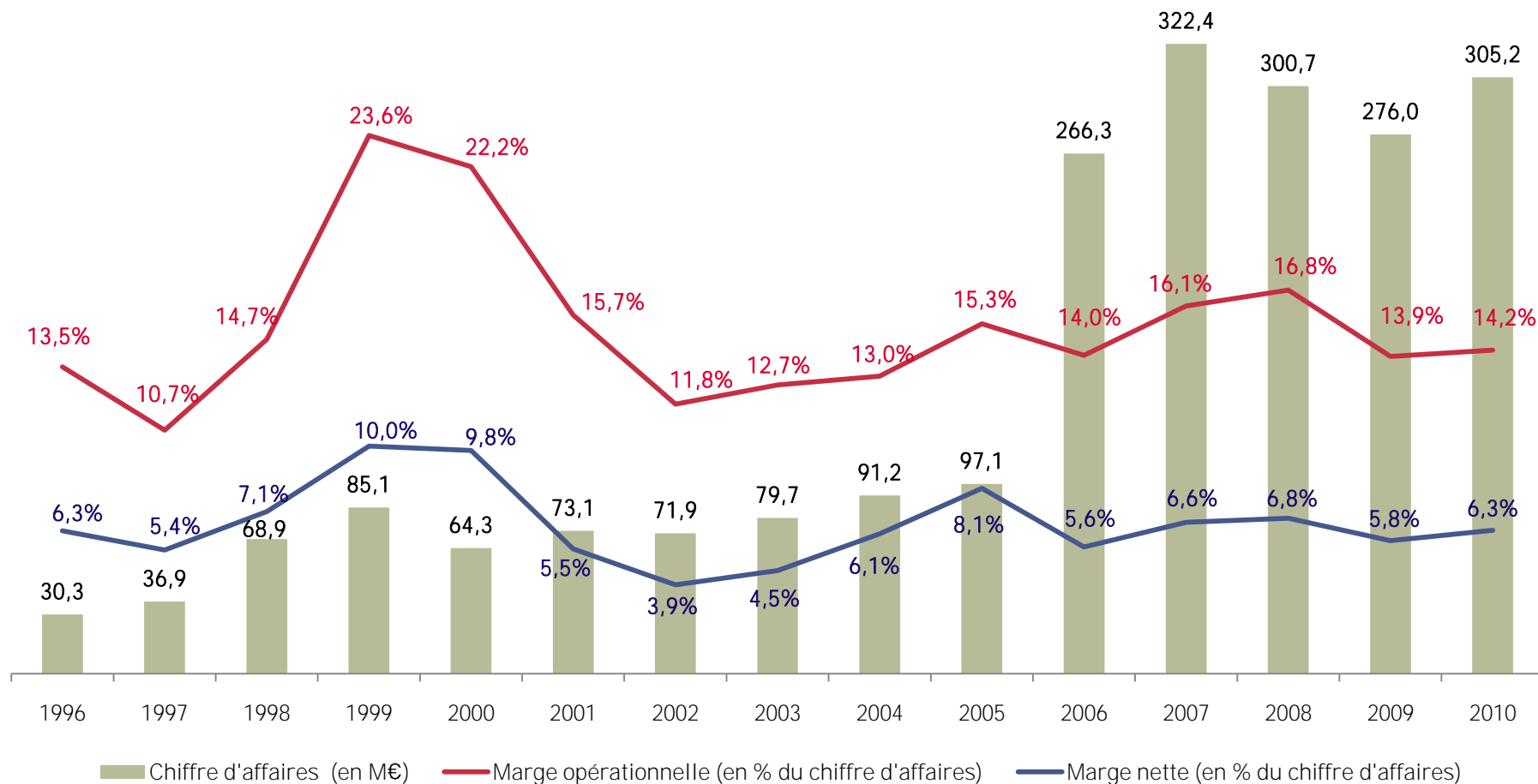
- De vraies Maisons aux identités affirmées et aux styles différents ;
- Des politiques de prix adaptées au positionnement de chaque Maison ;
- Un marketing ciblé.

Le marché domestique : des positions fortes

L'exportation : un levier de développements complémentaires

Un historique de croissance rentable

évolution du chiffre d'affaires et des marges depuis 1996



2006 et 2007 : données hors programme exceptionnel de déstockages

Lanson, une marque internationale à fort potentiel



Une nouvelle image centrée sur la Croix Lanson

Une communication renforcée à l'occasion du 250^{ème} anniversaire

- Plan média national (Affichage, presse...);
- Une soirée événementielle au Château de Versailles.

Une nouvelle cuvée sur un segment à forte valeur ajoutée

- Lanson Extra Age qui revisite la notion de multi-millésimes;
- Lancement de l'Extra Age Rosé en septembre 2011.

Un événementiel prestigieux et sélectif autour des valeurs de Lanson

- Wimbledon, 24 Heures du Mans, Tour Auto, Monte-Carlo Rolex Masters, Le Mans Series, Monaco Yacht Show, Vendanges Montaigne...

Des liens forts avec la Haute Gastronomie

- Une présence sur les grandes tables : Plaza Athénée, Georges V, Jules Verne...



Besserat de Bellefon, une marque élégante et raffinée



Des vins conçus pour de grandes tables

- Une Cuvée des Moines particulièrement adaptée pour accompagner les mets ;
- Une nouvelle référence avec la Cuvée des Moines Extra Brut, lancée en septembre 2009.

Un nouvel habillage sobre et raffiné, développé en 2010

Des partenariats étroits sur les thèmes de l'art et de la gastronomie

- Musée d'Orsay, Cérémonie des Molières, Cérémonie du Chef de l'année...

Des actions pour développer la notoriété de la Marque

- Plan média presse, catalogue de ventes pour clients privés...



Tsarine, la marque qui monte Alfred Rothschild & Cie, un leader en GMS



Tsarine, le succès croissant d'une marque créée en 1998

- Une bouteille torsadée emblématique, à fort impact pour nos consommateurs, et régulièrement repérée par de nombreux spectateurs et téléspectateurs ;
- Une présence médiatique soutenue en presse ;
- Une visibilité étendue à travers le 7^{ème} art et le monde de la nuit ;
- Une nouvelle référence super-premium en 2010 avec Tzarina, présentée dans un écrin novateur et luxueux.

Alfred Rothschild & Cie,

- L'extension de la gamme avec le développement d'une cuvée Blanc de Blancs.



Boizel, Philipponnat, De Venoge, A. Bonnet

Des marques reconnues sur leurs marchés

Des réseaux consacrés

- Grande Restauration, cavistes, vente à distance.

De nouveaux millésimes et nouvelles cuvées

- Boizel : Blanc de Noirs ;
- Philipponnat : Réserve Millésimé 2003 ;
- De Venoge : Blanc de Blancs 2002.

Des habillages et coffrets renouvelés

- Philipponnat : nouvelle bouteille exclusive ;
- De Venoge : Cuvée Rosé Réserve avec la reprise de l'étiquette originale du 19^{ème} siècle ;
- Boizel : Edition limitée Boizel Masking Tape en collaboration avec Merci, le concept store solidaire de Paris.

Une présence media et événementielle constante



CHAMPAGNE
BESSERAT
BELLEFÈRE
REIMS FRANCE

CHAMPAGNE
BOIZEL
MAISON FONDÉE EN 1894

CHAMPAGNE
CHANOINE FRÈRES
Depuis 1830

DEPUIS 1744
CHAMPAGNE
Lanson
à REIMS FRANCE

Maison
Alexandre Bonnet
Vins Fins de Champagne
LES RICHYS

CHAMPAGNE
Philipponnat
Domaine du Clos des Goisses

CHAMPAGNE
de VENOGE
MAISON FONDÉE EN 1877



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats semestriels 2011

La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

La rentabilité du Groupe au 1^{er} semestre est un point satisfaisant, alors que la saisonnalité traditionnelle des ventes n'est pas favorable.

Une grande prudence face à une conjoncture économique mondiale complexe : la tenue de la consommation en fin d'année 2011 sera déterminante.

La continuité stratégique et la possible progression des résultats sur l'ensemble de l'exercice 2011.

Le potentiel de développement important à moyen et long terme, fondé sur l'efficacité démontrée du modèle économique de LANSON-BCC.

CHAMPAGNE
BESSERAT
BELLEFON
REIMS FRANCE

CHAMPAGNE
BOIZEL
MAISON FONDÉE EN 1841

CHAMPAGNE
CHANOINE FRERES
Depuis 1830

DEPUIS 1744
CHAMPAGNE
Lanson
à REIMS FRANCE

Maison
Alexandre Bonnet
Vins Fins de Champagne
LES RICHEYS

CHAMPAGNE
Philipponnat
Domaine du Clos des Goisses

CHAMPAGNE
de VENOGE
MAISON FONDÉE EN 1877



La Champagne

Le Groupe LANSON-BCC

Les résultats semestriels 2011

La stratégie

Les perspectives

Les données boursières

Le cours de bourse

31.12.1996

Fonds propres :	16,36 M€
CA :	30,31 M€
Résultat net :	1,9 M€
Nombre actions :	4 511 672
BNA :	0,42 €
ANA* :	3,63 €
Cours :	6,86 €

30.06.2011

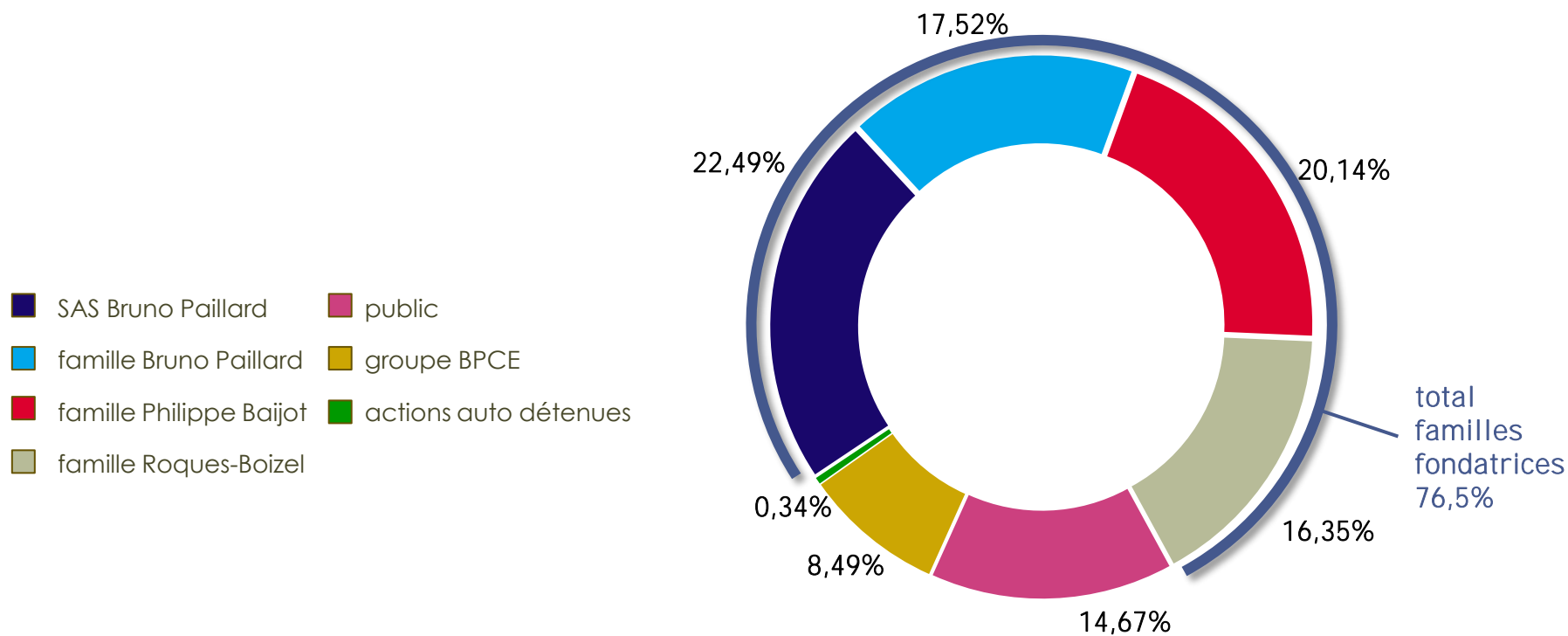
Fonds propres :	176,43 M€
CA :	109,01 M€
Résultat net :	4,47 M€
Nombre actions :	6 136 341
ANA* :	28,75 €
Cours :	64,85 €



* non réévalué

Répartition du capital au 31 juillet 2011

cotation sur Eurolist B/Nyse-Euronext Paris depuis décembre 1996
 6 136 341 actions suite à la distribution gratuite de juillet 2011 (1/10)





Questions - Réponses